

10/23

効果的な求人のやり方セミナー

～消費税増税による売上反動減にも
対応するための優秀な人材確保を目指す！～

「求人募集を出しても応募が無い。」

…そんなお悩みを持った事業者様必聴です。

少子高齢化時代を迎え、事業に必要な人材が採れない状況が続いています。人材を確保するには自社の採用を見直し、本当に必要な採用方針を定める事が重要です。その上で求人者を獲得できる求人募集のポイントをお伝えします。

カリキュラム

- 求職者は求人側をどう見ているのか？
- 反応が多い求人広告とはどういったものか？
- 採用したい人材に応募してもらうコツは？
- 採用コストを効率的にする方法とは？
- 就職後の不安を解消するには？

いま事業所の皆様がお悩みの
ポイントを解説します！！

講師



(株)エイチ・イーエル
おおつか まさこ
大塚 昌子氏

準大手証券会社勤務を経て、平成13年4月独立。社会保険労務士として、時間管理、労使間トラブル、メンタルヘルス対策などの労務相談、社内規定整備、中小企業において導入しやすい賞金・評価制度設計などの実務支援を行うほか、資格専門学校講師、離島をフィールドとする特産品開発、6次産業化、婚活事業など地域に密着した地域活性化支援に従事している。

11/1 消費税引き上げに負けない！

スマホ 6,000 万人時代の集客

～売上アップにつながる SNS、スマホアプリ活用術～

2019年10月に消費税率引き上げが予定されています。

スマホ6,000万人時代、場所を選ばず手中のスマホで各種SNSやアプリを使っての検索、ショッピングをする時代になりました。本講演ではスマホ時代におけるWebマーケティングの現状を解説し、各種SNSの特徴とそれらに適した業種、業態の集客&売上アップにつながるSNS、スマホアプリ活用術を豊富なクライアントの成功事例を元に、分かりやすく解説します。

カリキュラム

- ・消費税軽減税率制度について
- ・スマホ6,000万人時代のWebマーケティングの現状
- ・主なSNSと特徴
- ・集客、売上アップのためのSNS活用術
- ・業種、業態別SNSの使い分け方
- ・身近になったスマホアプリ



講師



(株)ソールメディアマーケティング
代表取締役

かの ひろみち
菅野 弘達氏

SNS、スマホを使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ないSNSマーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。

11/9 軽減税率&消費税10%導入対策

7つのポイント

2019年10月に消費税率は10%に引き上げられ、軽減税率が導入されます。嗜好品と生活必需品の境目は何なのか、消費者の購買行動はどのように変わるのか、品揃えを変えるべきか、お客様が混乱しないようにどうしたらよいのか等、事前に中小企業が取るべき対策をお伝えします。

カリキュラム

- ・消費増軽減税率制度の概要
- ・軽減税率対象有無の境目は？
- ・品揃えをどのように見直す？
- ・価格政策はどうする？
- ・事務手続き上の注意点
- ・何をどの順番で対策すればよい？
- ・軽減税率対象外商品の駆け込み需要にどう備える？

講師



中小企業診断士
販売士検定 1級

はしもと いずみ
橋本 泉氏

青山学院大学文学部史学科卒業。株式会社和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年中小企業診断士として登録、現在に至る。

経済産業大臣登録中小企業診断士